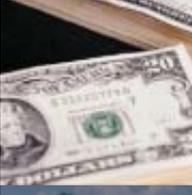




Contenido

Del 21 al 27 de marzo del 2011

	ESPEJITO, ESPEJITO...	Editorial	2
	CANAL ROJO, CANAL VERDE <i>Sucesos positivos y negativos que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	CAJAMARCA: LOS GOBIERNOS LOCALES RECIBIERON S/. 1,125 MILLONES PRODUCTO DE LA MINERÍA <i>Un ejemplo más de la regionalización mal planificada.</i>	Actualidad	4
	EL DESAFÍO SOCIAL DEL PERÚ <i>En búsqueda de reformas técnicas que permitan reducir brechas.</i>	Economía	6
	LA INDIA Y AMÉRICA LATINA <i>Oportunidades a la vista, retos a superar.</i>	Comercio Exterior	7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacznic Nonalaya

Keren Trapunsky Epstein

Alonso Otárola Moore

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



NISSAN
NUEVA
PATROL

visítanos en: www.nissan.com.pe





Espejito, espejito...

- Lo bueno de Humala es que traerá más seguridad.

- ¿Por qué?

- Porque pondría de nuevo el servicio militar obligatorio. Entonces los muchachos no andarían por la calle en pandillas, sino que estarían en un cuartel.

Este diálogo (real) resume las enormes diferencias que puede haber en la forma de ver el mundo y, por supuesto, de leer los mensajes de la campaña política.

Luego de ver las presentaciones de los candidatos en televisión, queda claro que el ataque a la empresa privada (asumida esta como grande y dedicada a actividades extractivas) continúa siendo una estrategia fácil de utilizar y de la que se espera muchos más réditos que de una defensa a lo que hoy es fuente de empleo formal y de mayor productividad.

La empresa privada tiende a mostrarse satisfecha con sus logros y contribución al desarrollo del país... pero el último Latinobarómetro muestra los resultados de encuestas aplicadas en el último trimestre del año pasado, un momento en el cual la economía crecía sólidamente y era evidente el efecto del buen manejo económico sobre las posibilidades de rápida recuperación del país.

En ese contexto, a muchos nos puede resultar incomprensible, pero el Perú es el país en el cual se registra el menor apoyo a la economía de mercado de toda Latinoamérica. ¡18 países encuestados y siendo el que más creció después de Panamá! Y este resultado va de la mano con el que se obtiene respecto a la importancia de la empresa privada para el desarrollo del país, en el cual solo Guatemala está peor.

Finalmente (y aunque este resultado nos coloque "a media tabla" en la comparación), solo el 31% de nuestra población piensa que las privatizaciones han sido beneficiosas para el país y únicamente el 27% está satisfecho con los servicios privatizados (aquí sí, bien abajo en la tabla; por debajo del promedio latinoamericano).

Con esta evidencia, no resulta extraño que haya candidatos que se lancen a anunciar una mayor intervención del Estado o sustanciales aumentos de impuestos a las empresas. Lo que sí es difícil de entender es que, con tantos años mostrando evidencia tangible de los beneficios, esa percepción negativa no se haya podido cambiar. ¿Quién recoge el guante?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722

Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
En Perú y en el mundo, HSBC

 regresar
página 1



DESPERDIANDO EL CANON Y SOBRECANON

Dudoso en cuanto a su eficiencia resulta el proyecto de ley aprobado por la Comisión de Presupuesto del Congreso que iguala el canon y sobrecanon que reciben por explotación de hidrocarburos Piura, Tumbes, Ucayali y Loreto con los que recibe actualmente Cusco. De este modo, se equipararía la recaudación provista por la actividad petrolera con la de la gasífera, pese a que, como es obvio, se trata de hidrocarburos distintos. Pero más allá de eso, la cuestión es que las transferencias del Gobierno central a los Gobiernos regionales serán aún mayores y esta cesión no será acompañada de ninguna nueva medida específica que evite su desperdicio. Este es el problema de fondo que COMEXPERU siempre se esfuerza en destacar: dinero en provincias hay, pero se carece de eficiencia en su gestión.

PBI QUE SUPERA EXPECTATIVAS

El PBI peruano creció un 10.02% durante el primer mes de este año, con relación a similar mes del 2010, según el INEI. El incremento fue mayor al esperado y estuvo liderado por el avance de las manufacturas, el sector de mayor peso, que creció un 14.4% impulsado tanto por el dinámico consumo interno, como por la mayor demanda externa. Así, por ejemplo, tenemos que la producción de prendas de vestir (excepto de piel) aumentó un 35.3% gracias al consumo local y a la demanda de países como Estados Unidos e Italia por polos de algodón, entre otros. Otras ramas manufactureras destacadas fueron los jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador (+48%), los artículos de papel y cartón (+43.3%) y los tejidos y artículos de punto y ganchillo (+27.2%).

En general, el sector que más creció fue el pesquero, con un 26.5% (aunque su participación es poco significativa), lo cual refleja su recuperación. Pero un sector dinámico de mayor peso fue la construcción, que aumentó un 16.2%. Esto evidencia el avance de diversas obras que van desde el Tren Eléctrico, corredores e intercambios viales, construcción, rehabilitación y mejoramiento de carreteras en costa, sierra y selva, hasta la ampliación de capacidad de plantas como la de Cementos Lima en Atocongo y construcciones ligadas a la minería como la nueva ciudad de Morococha en Junín, pasando por centros comerciales en El Agustino y Huancayo, el Gran Teatro Nacional y conjuntos habitacionales.

MEJORES SALARIOS

Según datos del INEI, el ingreso promedio mensual de los trabajadores de Lima Metropolitana creció un 3.7% durante el trimestre diciembre del 2010-febrero del 2011, respecto del mismo periodo del año anterior, hasta acercarse a los S/.1,149. Además, en dicha ciudad la PEA ocupada en las empresas de 51 y más trabajadores aumentó un 7.9% hasta alcanzar 1.19 millones personas. Por otro lado, a pesar de que aún los hombres ganan más que las mujeres (S/. 1,327 frente a S/. 909), ambos ingresos registran aumentos y esto contribuye con la mejora de la calidad de vida. Dicho incremento va de la mano con el crecimiento constante que nuestro país viene registrando.

UNO MÁS: TLC CON COREA DE SUR

El Tratado de Libre Comercio con esta economía asiática, a firmarse el 21 de marzo en Seúl y que regiría desde junio próximo, ofrece vastas oportunidades de comercio (ver Semanarios N° 482, 509, 581 y 600). Hasta el momento, el intercambio se ha mostrado ágil: en el 2010, la República de Corea ocupó el lugar número once en la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas, por una suma de US\$ 896 millones (casi un 20% más que en el 2009). Le vendemos principalmente minerales y concentrados de cobre, plomo, zinc y plata, gas natural licuado, café y moluscos preparados o conservados, entre otros productos de una lista que esperamos se expanda aún más. Por el lado de las importaciones, también vendrían beneficios para los consumidores, pues ingresarían al mercado peruano bienes durables de alta calidad a mejor precio (autos, electrodomésticos y equipos electrónicos). Asimismo, los inversionistas coreanos ya están apostando por nuestro país: recientemente, la Embajada de Corea del Sur en Lima informó que en el Perú operan alrededor de 100 empresas coreanas, cuyas inversiones ascienden a US\$ 1,400 millones, y estima que con el TLC este monto se duplicaría en los próximos tres años. Saludamos el avance ¡y que vengan más tratados!

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



Cajamarca: los gobiernos locales recibieron S/. 1,125 millones producto de la minería

En la edición N° 605 del Semanario de COMEXPERU vimos cómo la región Cusco, pese a haber recibido más de S/. 1,087 millones de transferencias, principalmente del canon y la regalía gasífera, no alcanzó un cambio sustancial en los principales indicadores sociales hacia el año 2009. En esta oportunidad haremos un análisis de la región Cajamarca, que en el 2010 recibió S/. 114.1 millones solo por concepto de canon y regalía minera. Recordemos que a inicios del año 2010, como resultado del operativo "Cóndor", la Contraloría General de la República puso al descubierto una serie de irregularidades en la gestión de los recursos del Gobierno regional, tras identificar casos de peculado, falsedad genérica y negociación incompatible.

En el año 2005, Cajamarca tenía bajos niveles en lo que respecta a condiciones de vida y pobreza. Con un nivel de analfabetismo del 22.5%, una tasa de desnutrición crónica del 36%, una tasa de mortalidad infantil por mil nacidos de 31, un nivel de pobreza y pobreza extrema del 68.8% y el 30.8%, respectivamente, la región se ubicaba veinte puntos por encima de la pobreza total del país y trece sobre la pobreza extrema. Por aquel entonces, el Gobierno Regional de Cajamarca recibió transferencias del Gobierno central por S/. 80.9 millones en el año 2004 y S/. 90.4 millones en el año 2005.

En el período 2007-2010, se registraron transferencias por más de S/ 474 millones, de los cuales S/. 367 millones provinieron de las rentas y regalías del canon minero, es decir, el 77% de los recursos transferidos al Gobierno Regional de Cajamarca se lo debieron a la actividad minera. Pese a estos recursos, de acuerdo con cifras del INEI, la pobreza de la región Cajamarca aún se mantuvo por encima del 50% en el año 2009, así como la pobreza extrema por encima del 20%. Si bien es cierto que la mayoría de los indicadores sociales han presentado mejoría, lo cual se explicaría más por la actividad económica en la región, este avance no se estaría reflejando en los sectores más pobres de la población cajamarquina.

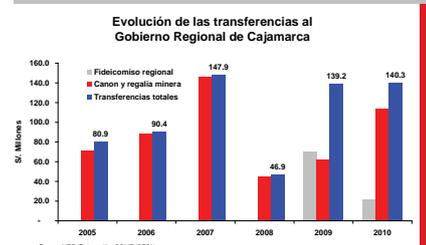
¿Y EN LOS GOBIERNOS LOCALES?

En el período 2007-2010, se registraron transferencias por más de S/. 2,465 millones, de los cuales S/. 1,125 millones provinieron de las rentas y regalías del canon minero, es decir, el 46% de los recursos transferidos a los Gobiernos locales de Cajamarca se lo debieron a la actividad minera. Entre las principales provincias destacan Cutervo, que en el citado período recibió transferencias por concepto de canon y regalía minera por un valor de S/. 71 millones; Hualgayoc, por un valor de S/. 72 millones; y Celendín, por un valor de S/. 40.6 millones.

Sin embargo, pese a estos números, cierto sector de la población cajamarquina no tiene mejor idea que arremeter contra la actividad minera, exigiendo que esta aplique una suerte de transferencias directas a la población. Evidencia de ello es que, a enero del 2011, la Defensoría del Pueblo tiene identificados 17 conflictos sociales (activos y latentes), entre los que destaca el caso de los habitantes de la provincia de Celendín, quienes se oponen al proyecto minero Conga, de la Minera Yanacocha.

Tal y como señalamos en el Semanario N° 556, no cabe duda de que la región Cajamarca es otro claro ejemplo de que el proceso de descentralización, iniciado en el 2001, no está dando los resultados que se esperaban, producto de un lanzamiento apresurado y de la ineficiencia de los Gobiernos regionales en materia de ejecución de recursos públicos. Y lo que es peor aún, ante la enorme disponibilidad de dinero, los incentivos a cometer actos de corrupción están a la orden del día.

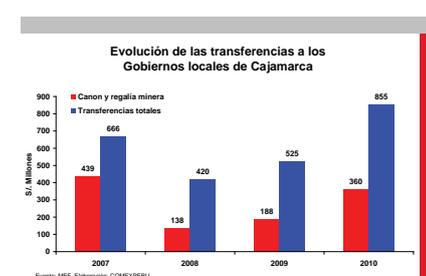
Duro trabajo el que le espera al recientemente elegido presidente regional de Cajamarca, Sr. Gregorio Santos Guerrero, y a los alcaldes provinciales y distritales, quienes, además de focalizar los recursos que reciben del canon minero en sus jurisdicciones, deberán trabajar porque estos eleven la calidad de vida y alivien la pobreza en sus localidades.



Cajamarca: Indicadores Sociales

	2005	2009
Desnutrición crónica en menores de 5 años	36%	31.9%
Analfabetismo	22.5%	18.6%
Pobreza	68.8%	56%
Pobreza extrema	30.8%	24.9%
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0.56	0.54
IDH - Lima	0.67	0.75
IDH - Perú	0.6	0.72
Tasa de mortalidad infantil por mil nacidos	31	31
PEA (miles de personas)	800	832.6
Servicios básicos (% de familias sin acceso)		
Agua	48.4	44.0
SS.HH.	43.0	25.6
Electricidad	67.7	55.3

Fuente: INEI-ENAH0.





El desafío social del Perú

A puertas de las próximas elecciones generales, quien sea elegido/a presidente deberá priorizar las necesidades del sector social más sensible que, a pesar del esfuerzo y de los avances logrados hasta el momento, aún no tiene total acceso efectivo y de calidad a los servicios sociales básicos (salud, educación y seguridad).

Sobre lo antes mencionado se concentra el esfuerzo de varios especialistas en el tema. El 9 de marzo, la Universidad del Pacífico presentó el libro: "Políticas sociales en el Perú: nuevos desafíos". El análisis pretende hacer una radiografía de la realidad nacional para detectar en qué deberían concentrarse las políticas sociales. A continuación comentamos los puntos centrales del trabajo.

EXIGENCIA SOCIAL DE LA ERA DEL CONOCIMIENTO

Latinoamérica ha mejorado sustancialmente la atención brindada a sus ciudadanos en cuanto a políticas sociales. Para diseñarlas de manera más precisa, hoy se analiza la información de las encuestas de hogares, a cargo de un cuerpo de especialistas. El Perú intenta no quedarse atrás.

En cumplimiento de uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, casi el 100% de niños y niñas peruanas hoy asiste a las escuelas primarias. Bastante bueno, pero el problema viene después: solo se matriculan en secundaria 8 de cada 10 y la culminan menos de dos tercios. El tránsito a la educación superior solo lo realiza uno de cada tres peruanos y, finalmente, completa un título técnico o universitario uno de cada cinco. En un planeta inundado de información e interacciones que cada vez demandan más capacidad intelectual, los niveles elementales de alfabetización no alcanzan para desarrollarse ni mucho menos destacar. Y de la mano con la preocupación educativa viene la desigualdad de oportunidades, que juega en contra de aquellos de orígenes étnicos diversos (lengua materna quechua o aymara, de origen amazónico o de pasado africano).

En la misma línea, urge erradicar la desnutrición crónica infantil. Si bien existe el programa JUNTOS, una buena iniciativa, su éxito depende de la cantidad y calidad de los servicios ofrecidos (subsidio a cambio de asistencia al colegio, por ejemplo): si bien la demanda de servicios asociados a las condiciones del programa viene creciendo, este aumento no ha sido acompañado del fortalecimiento suficiente y mejora de su oferta, pese a las transferencias entregadas a los sectores (MINSA, MINEDU y MIMDES) con este fin.

El reto es asegurar un paquete de servicios integral que abarque educación, salud y nutrición. Esto requiere, al menos:

- Medir y costear con certeza las brechas; conocerlas y tenerlas monitoreadas.
- Asegurar la oferta mínima adecuada de servicios y monitorear el gasto que implican (verificar los avances del programa, la incorporación de nuevos distritos y regiones).
- Potenciar el recurso humano (más personal en salud y capacitación a profesores).
- Involucrar directa y decididamente a los Gobiernos regionales y locales y a las instancias descentralizadas de salud y educación (asignarles responsabilidades relacionadas al cumplimiento de los objetivos de JUNTOS).

En síntesis, se trata de un refuerzo presupuestal y técnico a las instituciones para que actúen articuladamente, con miras a que la inversión en políticas sociales sea más provechosa en las zonas más vulnerables en el tema de la nutrición.

POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Según un estudio que analiza 80 países en desarrollo entre 1980 y el 2000 (Kraay, Banco Mundial 2004), en el largo plazo el gran factor que influye sobre la pobreza es el crecimiento económico. Gracias a este último, en el Perú la pobreza ha caído en cerca de 20 puntos porcentuales durante los últimos cinco años. El problema que enfrentamos es que, como decía René Cornejo, hay zonas en el país que no perciben dicho crecimiento y mantienen altas tasas de pobreza, porque el mercado simplemente no existe. En consecuencia, necesitamos crear las condiciones para que ello suceda y es ahí donde tener políticas sociales eficientes juega un rol crucial.

Estas son necesarias para generar la igualdad de oportunidades. Por ejemplo, no solo se trata de levantar la media educativa del país, sino de reducir su dispersión. Y al buscar dicha igualdad debemos asegurarnos de considerar la diversidad de culturas que conviven en nuestro país. De hecho, ya hay experiencias positivas en ese sentido (ver [Semanao N° 510](#)). COMEXPERU ha enfatizado en reiteradas ocasiones el desafío de la realidad social que enfrenta nuestro país, los casos de éxito y también los malos manejos que ocurren al respecto (ver [Semanaos N° 559](#), [579](#), [587](#), [589](#), [603](#), [605](#)). Que el próximo Gobierno aproveche estos trabajos analíticos para el diseño de políticas óptimas.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
 info@infocorp.com.pe
 www.infocorp.com.pe

EQUIPAX PERU



La India y América Latina

El 17 de marzo el BID organizó el foro "India: oportunidades de comercio e inversión", durante el cual se presentó el reporte "India: oportunidades y desafíos para América Latina", coordinado por Mauricio Mesquita, economista principal del citado organismo. A continuación, revisamos los principales puntos discutidos en la presentación.

¿QUÉ IMPIDE UN MAYOR COMERCIO?

Todos sabemos que la India es el otro gigante emergente, tras China. Siendo ambas las únicas naciones del mundo cuya población supera los mil millones de habitantes, potencias asiáticas con gran demanda por materias primas y un creciente apetito por bienes de consumo ante la expansión de su clase media, se esperaría que ocurriera algo similar al caso China-Latinoamérica.

En 1999 el comercio de la región con dichos países era cercano, pero en la siguiente década el intercambio con China se disparó y llegó a representar el 9% del comercio total de Latinoamérica y el Caribe (LAC) en el 2009, según cifras de *Trademap*. En el 2010, se habría acercado a los US\$ 200,000 millones (10 veces más que en el 2002) al alcanzar los US\$ 176 mil millones. Mientras tanto, en el 2009 el comercio con la India solo representó el 1% del intercambio total de la región. El caso peruano no es diferente: en el 2010 la participación de la India en nuestro comercio total ascendió al 1.1%, mientras que China está a un paso de convertirse en nuestro primer socio comercial, con el 16%.

En consecuencia, la gran pregunta que surge cuando pensamos en nuestras relaciones económicas es: ¿por qué existiendo grandes oportunidades, se comercia tan poco? Mesquita identifica dos factores fundamentales: los elevados aranceles de la India -y en menor medida de LAC, aunque en el Perú se han reducido notablemente- y los altos costos de transporte. Sobre lo primero, el reporte señala que los aranceles indios a las exportaciones latinoamericanas son casi prohibitivos, especialmente para los productos agrícolas, en cuyo caso alcanzan un promedio del 65.1% vs. el 12.5% chino. A ello hay que añadirle las barreras no arancelarias y las engorrosas regulaciones del país asiático, que afortunadamente vienen reduciéndose (ver *Semanario N° 597*). En cuanto al costo de transporte, evidentemente es relevante debido a la distancia, pero también por las falencias en infraestructura tanto en LAC como en la misma India. Asimismo, el reporte indica que, a diferencia de China, no existen servicios navieros directos desde aquel país a la región. Los embarques deben dirigirse primero a Singapur o Europa, con lo cual se incrementan la duración y el flete.

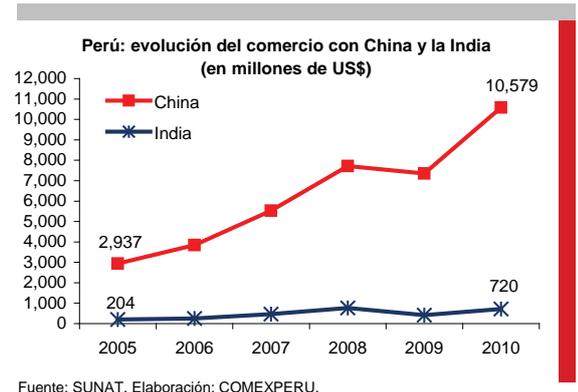
LAS OPORTUNIDADES EXISTEN

No obstante, existen otros factores que diferencian a la India y pueden resultar ventajosos para Latinoamérica, como las lecciones que deja su desarrollo en servicios informáticos y en tecnologías de la información y comunicación, con una buena formación de recursos humanos.

El Perú también ofrece ventajas: en el evento, nuestro ministro de Comercio Exterior y Turismo señaló que tenemos el atractivo de ser una plataforma en el Pacífico sudamericano con acceso preferencial a grandes mercados, gracias a nuestra red de TLC, y que ello puede impulsar mayores inversiones indias en nuestro país. De hecho, según el embajador de dicha nación en nuestro país, estas ya se están dinamizando con empresas que invierten no solo en minería e hidrocarburos (destacan grupos como Reliance Industries y Jindal Steel & Power Limited), sino también en tecnologías de la información (con centros de atención telefónica en Lima). Y vale resaltar los esfuerzos peruanos por hacer negocios en la India, con Bembo y el grupo AJE a la cabeza.

Sobre los intereses comerciales, el ministro Ferreyros indicó que el Gobierno peruano ha realizado un estudio base que identifica productos relevantes para el Perú hacia la India. Entre ellos figuran las chapas, hojas y tiras, las pieles de ovino, las aleaciones a base de cobre o zinc, el ácido ortobórico, el frijol castilla y otras menestras, la tara en polvo, las uvas frescas y el mármol. Por el lado de la India, tenemos a productos como las motocicletas y vehículos, los hilados de algodón y poliéster, los antibióticos para uso humano y las vacunas, entre otros.

Para terminar, Mesquita considera que para que suceda con India lo que ha ocurrido con China, el reto es reducir las barreras comerciales y mejorar la infraestructura. El Perú está trabajando en lo primero con un TLC que ya está en agenda de negociación. En cuanto a lo segundo, es clave continuar atrayendo grandes inversiones para interconectarnos hacia adentro y hacia afuera. Y, por supuesto, invertir en capital humano, como en la India.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



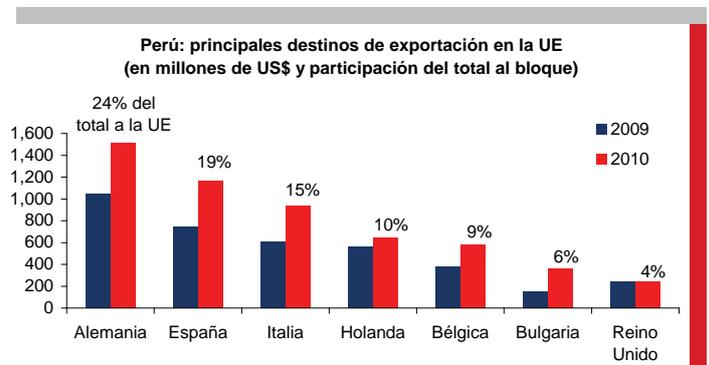
Comercio con la Unión Europea

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y la Unión Europea (UE) ya pasó las revisiones legales y se estima que el Parlamento Europeo podría ratificarlo a fines del 2011, tras lo cual entraría en vigencia. A propósito de ello, revisamos las cifras de nuestro comercio con este bloque durante el último año.

EXPORTACIONES DE QUÍMICOS CRECIERON UN 122%

En el 2010, las exportaciones peruanas a la UE crecieron un 46%, al sumar US\$ 6,299 millones, es decir, el 18% de nuestro total exportado. Las primarias representaron el 76% de dicho monto (US\$ 4,767 millones; +52%), lideradas por el sector minero. Las exportaciones mineras ascendieron a US\$ 3,623 millones (+63%), impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 1,872 millones; +87%). Dentro del sector petróleo y derivados, destaca la exportación de gas natural licuado hacia España y Bélgica por un total de US\$ 105 millones. En cuanto al sector agrícola, el 99% fue café, con US\$ 561 millones, un 58% más que en el 2009.

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1,532 millones, incrementándose un 29% respecto al 2009. El rubro agropecuario es el de mayor peso, con casi el 50% del total de este sector (US\$ 757 millones; +15%) y liderado por los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 90 millones; +11%) y las paltas frescas (US\$ 80 millones; +25%). Entre las principales agroexportaciones vale notar el dinamismo del jugo de maracuyá, con un crecimiento del 70% (US\$ 24 millones). Por otro lado, el sector químico fue el rubro no tradicional que presentó mayor crecimiento (+122%), tras sumar un total de US\$ 205 millones. Ello se explica por el dinamismo de productos como las lacas colorantes (US\$ 76 millones; +409%).



En cuanto a las importaciones, de la UE proviene cerca del 11% del total, equivalente a US\$ 3,187 millones, un 29% más que en el 2009. El rubro que más se importó fue el de bienes de capital, por US\$ 1,633 millones (+26%). Los bienes de capital para la industria representan el 76% del rubro, el 39% del total de importaciones y crecieron un 29%. Los equipos de transporte (US\$ 252 millones; +79%) también destacaron entre los bienes de capital.

Sin embargo, fueron los bienes intermedios los que más crecieron, con US\$ 1,085 millones, un 38% más que en el 2009. Las materias primas para la industria lideran (US\$ 995 millones; +37%) al representar el 92% de las importaciones de este rubro y el 31% de las importaciones totales. Por otro lado, los bienes de consumo (15% del total de importaciones) sumaron US\$ 467 millones, un 21% más que en el 2009. Los bienes de consumo no duradero (US\$ 276 millones; +16%) encabezan este rubro con el 59% del total, mientras que los bienes de consumo duradero crecieron un 27% y sumaron US\$ 191 millones. Al igual que en el caso de las exportaciones, Alemania (US\$ 897 millones) es el principal origen de las importaciones dentro de la Unión Europea, seguido de Italia (US\$ 416 millones) y España (US\$ 407 millones).

APERTURA PARA EL COMERCIO PERUANO

A pesar de la coyuntura de crisis que aún se vive en la Unión Europea, se trata de un mercado de 500 millones de consumidores con gran demanda de productos de alto valor agregado. Según Juan Carlos Mathews, director de la Maestría en Gestión de Negocios Globales de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, se espera que, a partir de este año, el intercambio comercial entre el Perú y la Unión Europea se incremente en tasas superiores al 20%.

Contar con una política comercial que priorice el acceso privilegiado a diversos mercados extranjeros para nuestros productos, y que a su vez amplíe la oferta de bienes para los consumidores peruanos, ha sido el camino que ha tomado el Estado y viene dando resultados. Según el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, una vez que los tratados de libre comercio negociados y en negociación entren en vigencia, el 95% del comercio exterior peruano se realizará con países con los cuales existe un acuerdo comercial vigente. Ahora es el turno de la empresa privada para aprovechar las oportunidades que estos tratados ofrecen.

¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Ax. Tomás Marsano 2801 Higuera Central 271-0830 Fax: 271-0831
info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe

PC Performance